

# Basis-Text Pressearbeit Endkunden

## Der Eine für Westfalen

**Ab dem 1. August gilt ein einheitlicher Nahverkehrstarif in Westfalen-Lippe.**

*Aus fünf mach eins: Fahrgäste in Westfalen-Lippe dürfen sich auf ein deutlich optimiertes Nahverkehrsangebot freuen. Denn mit Einführung des WestfalenTarifs im August verschwinden die Grenzen zwischen den fünf bisherigen regionalen Tarifräumen.*

Münsterland, Hochstift, Ruhr-Lippe, Westfalen Süd und Sechser: Wer heute innerhalb dieser Tarifräume unterwegs ist, kann auf ein bedarfsorientiertes und hochwertiges Bus- und Bahnangebot zurückgreifen. Wollen Reisende allerdings über die Grenzen eines Tarifraumes hinausfahren, gestalten sich Fahrtenplanung und Ticketkauf kompliziert. Diese Problematik soll mit dem WestfalenTarif behoben werden. Er ersetzt die fünf bestehenden Nahverkehrstarife und den NRW-Tarif in Westfalen-Lippe, sodass künftig für Fahrten in der gesamten Region sowie in Übergangsbereichen nur noch ein Ticket notwendig ist. Zeitgleich entsteht der zweitgrößte deutsche Verbundtarif auf einer Fläche von knapp 20.000 Quadratkilometern mit 7,2 Millionen Einwohnern.

### **Fahrgäste profitieren**

Die Änderungen wirken sich in erster Linie positiv auf die Kundenfreundlichkeit von Bus und Bahn aus. Einheitliche Tickets und Tarifbestimmungen, eine größere Anzahl an Vertriebswegen sowie transparente Preise, die abhängig von der Entfernung zwischen Start und Ziel sind, sorgen für mehr Orientierung und eine größere Attraktivität des Systems. Bei allen Veränderungen bleiben die bewährten Angebote im regionalen Bereich, der das jeweilige Gebiet der bisherigen Tarifräume definiert, erhalten. Für Preisgestaltung und Kundeninformation sind hier auch weiterhin die regionalen Nahverkehrsgesellschaften verantwortlich. Das Sortiment des WestfalenTarifs wird zeitgleich durch Tickets für längere, überregionale Reiseweiten ergänzt, die bislang vom NRW-Tarif abgedeckt wurden. Das Preisniveau des WestfalenTarifs liegt laut aktuellen Planungen weitgehend unter den Preisen des NRW-Tarifs.

### **Start der Kommunikation**

Hinter den Kulissen wird mit Hochdruck an der Einführung des WestfalenTarifs gearbeitet. Zurzeit durchlaufen die Mitarbeiter der über 60 beteiligten Verkehrsunternehmen Schulungen und machen sich so mit den Tarifbesonderheiten vertraut. Die offizielle Fahrgastkommunikation startet Ende April. Im Mittelpunkt sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen stehen die Wortmarke „WestfalenTarif“ sowie das herzförmige Logo. Letzteres demonstriert die Zusammengehörigkeit der Region und greift durch die Auswahl der Farben die Hauptzielgruppen auf. So steht Grün für die Fahrgast-, Dunkelblau für die Mitarbeiter- und Hellblau für die Medien- und Meinungsbildner-Kommunikation.